

275. Stellenausschreibung – 1 Stelle für eine/n vollbeschäftigte/n Mitarbeiter/in (m/w/d) für die Zentralen Dienste – Bereich Öffentlichkeitsarbeit – Social Media Marketing - Referenznummer: 2308APA

1 Stelle für eine/n vollbeschäftigte/n Mitarbeiter/in (m/w/d) für die Zentralen Dienste – Bereich Öffentlichkeitsarbeit – Social Media Marketing an der Montanuniversität Leoben ab sofort in einem befristeten Arbeitsverhältnis für 1 Jahr mit der Option auf Entfristung.

Verw.Gr. IVa nach Uni-KV, monatl. Mindestentgelt exkl. Szlg.: 2.991,0 € für 40 Wochenstunden (14x jährlich), tatsächliche Einstufung erfolgt lt. anrechenbarer tätigkeitsspezifischer Vorerfahrung.

SOCIAL MEDIA MARKETING MANAGER*IN

Du hast Spaß daran mit Menschen zu kommunizieren und möchtest mit Deinen Ideen und Deiner Kreativität bei der Gestaltung Auftritts der MONTANUNIVERSITÄT LEOBEN sinnstiftend mitwirken? Du hast Lust auf einen abwechslungsreichen Job mit Weiterentwicklungsmöglichkeiten? Dann bist du hier goldrichtig!

Als Verantwortliche/r für den Bereich Online Marketing mit Schwerpunkt Social Media gestaltest du maßgeblich die nationale und internationale Positionierung der Montanuniversität im Bereich des Außenauftritts, der Imagebildung sowie der Kommunikation mit der Gesellschaft mit. Du konzeptionierst und implementierst in Abstimmung mit dem Marketing Team den Social Media Auftritt auf allen offiziellen Social Media Kanälen und bist Manager*in der Kommunikation mit der Community. Du entwickelst eine zielgruppengerechte Content Strategie und setzt diese um. Du bist Schnittstelle zwischen unseren Departments und unserer PR und förderst die Veröffentlichung von Inhalten der einzelnen Fachbereiche.

Aufgaben:

- Zielgruppengerechte Planung, Produktion und Aufbereitung von Content für unsere Social Media Kanäle in Abstimmung mit der Marketingstrategie und dem Marketingteam
- Content Curation sowie Entwicklung und Implementierung von Kampagnen in den Bereichen Student Recruitment, Employer Branding, MINTförderung, Forschung etc.
- Erstellung von grafischem Material zur Veröffentlichung auf den Kanälen (+ Bild-, Video- und Audiotbearbeitung, + Fotografie, Erstellung von Film- & Audioaufnahmen,+ Grafikdesign), inklusive Data Management
- Eigenständige Erstellung von Performance-Analysen der Social-Media-Kanäle inkl. Handlungsempfehlungen zur Optimierung auf Basis des Monitorings und Benchmarkings
- Unterstützung des Marketing-Teams bei der Planung, Organisation und Umsetzung von Marketingmaßnahmen

DEIN FACHLICHES PROFIL

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften (oder anderwärtiges Studium mit ausgleichender relevanter Berufserfahrung)
- Du hast mindestens 3-jährige Berufserfahrung im genannten oder ähnlichen Bereich
- Du bist fit in der Sprache mit Deutsch (C2 oder native) und Englisch (C1) in Wort und Schrift
- Deine Ausdrucksfähigkeit, Kommunikationsstärke und Kreativität (schriftlich, wie verbal) ist excellent
- Du verfügst idealerweise über Erfahrung im Umgang mit relevanten Grafikprogrammen, Online-Marketing Tools zur Performanceanalyse und Video-, Audio und Fotoequipment

DEIN PERSÖNLICHES PROFIL

- Du bist engagiert, flexibel und kannst dich gut selbst organisieren
- Du verfügst über hohe Serviceorientierung und gute Networking-Skills mit internationalem Mindset

- Dich zeichnen Kreativität und die Fähigkeit, komplexe und sensible Themen zielgruppengerecht aufzubereiten aus
- Deine Teamfähigkeit und Freude im Umgang mit Partnern ist eines deiner besonderen Merkmale
- Du bist auch gerne mal auf Reisen in Österreich und manchmal in Europa unterwegs (15%)

UNSER ANGEBOT

- Dich erwartet eine spannende und vielseitig-kreative Tätigkeit,
- Flache Hierarchien und offene und kurze Kommunikationswege
- Ein kollegiales, proaktives Team
- Möglichkeiten zur kreativen Entfaltung und Weiterbildung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Gute Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel (Zug/Bus)
- Die Möglichkeit langfristige Ziele der Montanuniversität sinnstiftend und federführend mit zu gestalten

*Du fühlst dich angesprochen? Wir freuen uns auf Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inklusive Arbeitsproben über unser Bewerber*innenportal.*

Männliche Bewerber nur nach abgeschlossenem Präsenz-/Zivildienst.

Referenznummer: 2308APA

Ende der Bewerbungsfrist: 28.08.2023

Die Montanuniversität Leoben strebt eine Erhöhung des Frauenanteiles an und fordert deshalb qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Frauen werden bei gleicher Qualifikation wie der bestgeeignete Mitbewerber vorrangig aufgenommen.

Für Ihre Bewerbung verwenden Sie bitte unser Online Bewerbungsformular auf der Homepage: <https://www.unileoben.ac.at/jobs>

Der Rektor:
Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr.techn. Dr.h.c. Wilfried Eichlseder

Impressum und Offenlegung (gemäß MedienG):

Medieninhaber, Herausgeber und Hersteller: Montanuniversität Leoben, Franz Josef-Straße 18, A-8700 Leoben.
Vertretungsbefugtes Organ des Medieninhabers: Rektor Univ.-Prof. Dipl.-Ing. Dr. Dr.h.c. Wilfried Eichlseder. Verlags- und Herstellungsort: Leoben. Anschrift der Redaktion: Zentrale Dienste der Montanuniversität Leoben, Franz-Josef-Straße 18, A-8700 Leoben. Unternehmensgegenstand: Erfüllung von Aufgaben gemäß § 3 Universitätsgesetz 2002, BGBl. I Nr. 120/2002 in der jeweils geltenden Fassung. Art und Höhe der Beteiligung: Eigentum 100%. Grundlegende Richtung: Information der Öffentlichkeit in Angelegenheiten der Forschung und Lehre sowie der Organisation und Verwaltung der Montanuniversität Leoben sowie Veröffentlichung von Informationen nach § 20 Abs. 6 Universitätsgesetz 2002.